


Forte crescita della contraffazione nel settore tessile e calzaturiero

Operazione «Fake Star II»

La contraffazione colpisce tutte le tipologie di prodotti e di marchi in questo settore, indipendentemente dalla fascia di prezzo

Un'operazione anticontraffazione ha evidenziato la coesistenza di questo reato con altri reati gravi nel settore: criminalità organizzata, contrabbando, frode, riciclaggio di denaro e immigrazione clandestina.

 Sono stati sequestrati in totale **13 886 098 prodotti contraffatti**, da capi di abbigliamento e calzature ad altri prodotti quali caramelle, dentifrici, detergenti, lenzuola e persino accendini.



Valore totale: 120 847 062 EUR

Uno sguardo più approfondito...



5 497 460 etichette



1 140 343 capi sportivi



618 774 borse, portafogli



552 611 scarpe



349 292 abiti di lusso



268 928 accessori



23 436 orologi, gioielli



2 634 macchine, utensili



= 8 453 478 capi di abbigliamento, calzature e accessori contraffatti

3 123
ispezioni



1 222
cause
giudiziarie



264 arresti



1 436
procedimenti
amministrativi



545
marchi



> Online e Offline

Negli ultimi anni si è registrato un forte aumento delle vendite online, della commercializzazione e della distribuzione di prodotti contraffatti

- ✦ I siti web di commercio elettronico facilitano le vendite online.
- ✦ Molte applicazioni online dispongono di funzionalità integrate di commercio elettronico.
- ✦ Il processo di ricerca e di acquisto di un prodotto sui social media avviene senza soluzione di continuità.
- ✦ I metodi di pagamento online offrono meccanismi di anonimato e di cifratura.

Dove rischio di acquistare prodotti contraffatti?

- Aree commerciali e industriali
- Reti di social media online che presentano funzionalità di commercio elettronico
- Mercati delle pulci e zone turistiche (negozi)
- Piattaforme di commercio elettronico che commercializzano prodotti contraffatti senza il consenso degli operatori di commercio elettronico

Operazione «Fake Star»

Avviata nel 2022 nell'ambito del piano d'azione operativo dell'EMPACT, l'operazione è stata condotta dalla Spagna (Policía Nacional) e dalla Grecia (polizia ellenica) e coordinata dall'Europol.

Questa edizione ha ampliato il suo obiettivo, incentrato sul settore dei prodotti tessili e delle calzature, per includere una gamma più ampia di luoghi in cui si realizza la vendita online di prodotti contraffatti.

> Partecipazione dal 10 aprile al 30 settembre 2023



Hanno partecipato attivamente 18 paesi:
 Belgio, Repubblica ceca, Irlanda, Grecia, Spagna, Italia, Cipro, Ungheria, Malta, Paesi Bassi, Portogallo, Romania, Albania, Georgia, Serbia, Ucraina, Regno Unito e Stati Uniti.

> Criminalità in materia di PI: come funziona

- ✘ Ingresso di prodotti semilavorati in container
- ✘ Distribuzione via terra
- ✘ Distribuzione via mare: utilizzo illecito di container di spedizione
- ✘ Gli intermediari ricevono i prodotti contraffatti e cambiano le etichette
- ✘ Immagazzinamento: magazzini situati in proprietà private
- ✘ Proprietà private utilizzate come punti vendita o case d'asta



Quali obiettivi intendeva conseguire l'azione operativa?

- ✘ individuare e sequestrare merci contraffatte
- ✘ scoprire nuove tendenze
- ✘ tracciare l'origine dei prodotti
- ✘ scoprire e individuare possibili rotte
- ✘ scoprire come operano gli autori dei reati
- ✘ identificare i criminali e le organizzazioni criminali
- ✘ individuare altre attività criminali



Ultime tendenze in questo ambito

- La maggior parte dei prodotti contraffatti proveniva da Turchia e Cina
- Il 65 % delle etichette e dei prodotti separati non etichettati ha consentito di confermare che la fase finale della produzione avveniva a livello nazionale
- Aumento del numero di marchi contraffatti
- La contraffazione dei marchi non riguarda solo i prodotti di lusso, ma colpisce anche marchi dai prezzi accessibili
- Rilevate violazioni di disegni e modelli

